



Pirkumi ar elektronisko saziņas līdzekļu starpniecību

Publicēts: 11.11.2020.

Distances līgums ir vienošanās par preces iegādi vai pakalpojuma sniegšanu, kas noslēgta neklātienēs apstākļos, izmantojot distances saziņas līdzekļus

Distances līguma pazīmes:

- līguma puses - līgums slēgts starp patērētāju un tirgotāju (pārdevēju, pakalpojuma sniedzēju)
 - līgums, kas slēgts patērētāju starpā, nav distances līgums
 - līgums, kas slēgts tirgotāju starpā, nav distances līgums
- neklātie - vienošanās ir notikusi patērētājam un tirgotājam fiziski klāt neesot
- organizēts tirdzniecības veids - līgums noslēgts, izmantojot veidu (sistēmu), ko tirgotājs parasti izmanto līgumu slēgšanai - līgums, kas izņēmuma kārtā noslēgts izmantojot tādu distances saziņas līdzekli, ko tirgotājs parasti neizmanto līgumu slēgšanai, nav distances līgums
 - tirgotāja interneta veikals ir uzskatāms par tirgotāja organizētu sistēmu
 - līgumu slēgšana pa tālruni vai izmantojot elektronisko pastu ir uzskatāma par tirgotāja organizētu sistēmu, ja tirgotājs šādā veidā parasti veic līgumu slēgšanu
 - līgumu slēgšanas pa tālruni vai izmantojot elektronisko pastu nav uzskatāma par tirgotāja organizētu sistēmu, ja tirgotājs parasti šādā veidā līgumu slēgšanu neveic
- distances saziņas apstākļi - līgums noslēgts, izmantojot tikai distances saziņas līdzekļus
 - piemēram: līgums noslēgts, izmantojot tikai interneta vietni, mobilo aplikāciju, elektronisko pastu, tālruni, TV veikalu, katalogu u.tml.

Patērētāju īpašā aizsardzība

- Patērētāju interešu apdraudējums - distances līguma situācijā pastāv īpašs patērētāju interešu apdraudējuma risks, jo patērētājiem var būt ierobežotas iespējas saņemt pietiekošu informāciju un pārliecināties par precīvu vai pakalpojumu
- Īpašas normatīvo aktu prasības - lai nodrošinātu patērētāju interešu aizsardzību, normatīvajos aktos ir noteiktas īpašas prasības tirgotājiem un īpašas tiesības patērētājiem

Īpašās prasības tirgotājiem:

- Pienākums sniegt pirmslīguma informāciju:
 - informāciju par preces vai pakalpojuma galvenajām īpašībām
 - informāciju par cenu, piegādes un citām izmaksām
 - informāciju par atteikuma tiesībām, atteikuma veidlapa
 - informāciju par piegādi, līguma izpildi, apmaksas kārtību un citiem līguma noteikumiem
 - Pirmslīguma informācija ir distances līguma noteikumu neatņemama sastāvdaļa

- Pienākums pirmslīguma informāciju un līguma noteikumus nodrošināt saglabājamā veidā
- Pienākums apstiprināt pasūtījuma saņemšanu

Īpašās tiesības patērētājiem - atteikuma tiesības:

- tiesības atteikties no pasūtījuma 14 dienu laikā
- tiesības pārbaudīt preces īpašības tiktāl, ciktāl to būtu iespējams izdarīt parastā veikalā
- atteikuma tiesību izņēmumi un izmantošanas kārtība, ir noteikta normatīvajos aktos un distances līguma puses nav tiesīgas vienoties par noteikumiem, kas salīdzinājumā ar normatīvajos aktos noteikto, ir patērētājam nelabvēlīgāki

<https://www.ptac.gov.lv/lv/pirkumi-ar-elektronisko-sazinas-lidzeklu-starpniecibu>