



## Distances tirdzniecība

Publicēts: 04.11.2020.

### Par distances tirdzniecību

Distances līgums ir vienošanās par preces iegādi vai pakalpojuma sniegšanu, kas noslēgta neklātienē apstākļos, izmantojot distances saziņas līdzekļus.

### Distances līguma pazīmes:

līguma puses - līgums slēgts starp patērētāju un tirgotāju (pārdevēju, pakalpojuma sniedzēju)

- līgums, kas slēgts patērētāju starpā, nav distances līgums
- līgums, kas slēgts tirgotāju starpā, nav distances līgums

neklātie - vienošanās ir notikusi patērētājam un tirgotājam fiziski klāt neesot

organizēts tirdzniecības veids - līgums noslēgts, izmantojot veidu (sistēmu), ko tirgotājs parasti izmanto līgumu slēgšanai - līgums, kas izņēmuma kārtā noslēgts izmantojot tādu distances saziņas līdzekli, ko tirgotājs parasti neizmanto līgumu slēgšanai, nav distances līgums

- tirgotāja interneta veikals ir uzskatāms par tirgotāja organizētu sistēmu
- līgumu slēgšana pa tālruni vai izmantojot elektronisko pastu ir uzskatāma par tirgotāja organizētu sistēmu, ja tirgotājs šādā veidā parasti veic līgumu slēgšanu
- līgumu slēgšanas pa tālruni vai izmantojot elektronisko pastu nav uzskatāma par tirgotāja organizētu sistēmu, ja tirgotājs parasti šādā veidā līgumu slēgšanu neveic

distances saziņas apstākļi - līgums noslēgts, izmantojot tikai distances saziņas līdzekļus

- piemēram: līgums noslēgts, izmantojot tikai interneta vietni, mobilo aplikāciju, elektronisko pastu, tālruni, TV veikalu, katalogu u.tml.

### Patērētāju īpašā aizsardzība

Patērētāju interešu apdraudējums - distances līguma situācijā pastāv īpašs patērētāju interešu apdraudējuma risks, jo patērētājiem var būt ierobežotas iespējas saņemt pietiekošu informāciju un pārliecināties par precīvu vai pakalpojumu

Īpašas normatīvo aktu prasības - lai nodrošinātu patērētāju interešu aizsardzību, normatīvajos aktos ir noteiktas īpašas prasības tirgotājiem un īpašas tiesības patērētājiem

### Īpašas prasības tirgotājiem:

Pienākums sniegt pirmslīguma informāciju:

- informāciju par preces vai pakalpojuma galvenajām īpašībām
- informāciju par cenu, piegādes un citām izmaksām
- informāciju par atteikuma tiesībām, atteikuma veidlapu

- informāciju par piegādi, līguma izpildi, apmaksas kārtību un citiem līguma noteikumiem
- Pirmslīguma informācija ir distances līguma noteikumu neatņemama sastāvdaļa

Pienākums pirmslīguma informāciju un līguma noteikumus nodrošināt saglabājamā veidā

Pienākums apstiprināt pasūtījuma saņemšanu

Īpašās tiesības patērētājiem - atteikuma tiesības:

tiesības atteikties no pasūtījuma 14 dienu laikā

tiesības pārbaudīt preces īpašības tiktāl, ciktāl to būtu iespējams izdarīt parastā veikalā

atteikuma tiesību izņēmumi un izmantošanas kārtība, ir noteikta normatīvajos aktos un distances līguma puses nav tiesīgas vienoties par noteikumiem, kas salīdzinājumā ar normatīvajos aktos noteikto, ir patērētājam nelabvēlīgāki

<https://www.ptac.gov.lv/lv/distances-tirdznieciba>