



## PTAC atklāj kampaņu “Spēlējies droši!”

Publicēts: 03.11.2021.

[Jaunami](#)

[Preču drošums](#)

Pēc tam, kad pagājušā gada nogalē Bērnu Klīniskās universitātes slimnīcas (Bērnu slimnīca) mediķi cēla trauksmi par vismaz sešu bērnu nonākšanu slimnīcā, norijot stiprus magnētus, Patērētāju tiesību aizsardzības centrs (PTAC) pastiprināja savas darbības, lai novērstu, ka šādas bērniem nedrošas preces ir pieejamas tirgū. Šogad PTAC ekspertīzei nodevis 19 magnētiskās rotaļlietas, 6 no tām izrādījušās nedrošas, kuras izņemtas no tirgus. Papildus tirgus uzraudzībai ir secināts, ka ir nepieciešama plašas, gan vecāku, gan bērnu aprūpes personu, gan pašu bērnu informēšanas aktivitātes par stipro magnētu bīstamību un smagajām traumām, ko tie var radīt, ja tiek norīti.

Papildus uzrunāti arī 17 e-komercijas uzņēmumi, kuri piedāvāja tā sauktās *Neo Cube* rotaļlietas, ar aicinājumu šīs preces izņemt no piedāvājuma patērētājiem. Šo aktivitāšu rezultātā distances tirdzniecībā tika pārtraukti tirgot vismaz 113 piedāvājumi ar šāda veida precēm. Par to, ka stipros magnētus saturošas rotaļlietas ir būtiska bērnu traumatisma problēma, liecina arī tas, ka nākamgad šajā jomā būs ES dalībvalstu kopprojekts, kur piedalīsies arī Latvija.

PTAC direktore Baiba Vītoliņa uzsver: "PTAC arī turpmāk pievērsīs pastiprinātu uzmanību stiprus magnētus saturošām precēm, tomēr ik pa laikam *Neo Cube* tipa preces atkal un atkal parādās interneta veikalu preču sortimentā. Ja patērētāji šādas preces pamana interneta veikalos, aicinu ziņot PTAC, lai varam attiecīgi rīkoties. Tas, ko redzam - šādas preces tiek piedāvātas arī populārās ārvalstu iepirkšanās platformās, kuras ir ārpus ES robežām, tādēļ aicinu nekādā gadījumā neiegādāties šīs preces, kuras sastāv no mazām, stiprām magnētiskām lodītēm, jo tās var nest lielu nelaimi!"

Tas, cik nopietnas ilgtermiņa veselības problēmas var radīt, ja tiek norīti vairāki magnēti, atgādina Bērnu slimnīcas gastroenteroloģe, Endoskopijas dienesta vadītāja, Dr. Ilze Briuka: "Raugoties statistikā, iezīmējas divi vecumposmi, kad bērni svešķermeņus norij visbiežāk. 6 mēnešu līdz 6 gadu vecumā bērns apgūst pasauli, un viens no veidiem ir to darīt caur muti. Vēlāk, jau pusaudža vecumā, priekšmeti ķermenī var nonākt intereses dēļ – "kas notiks, ja šo norīšu?". Bīstami svešķermeņi var būt ne tikai rotaļlietas. Piemēram, bieži redzam, ka mazulis ticis pie baterijām TV pultī vai auto atslēgās, vai, piemēram, ķermeņa svaros. Savukārt magnēti mēdz būt pieejami arī ikdienas vidē – kā ledusskapja dekori vai biroja priekšmeti. Lielākajā daļā gadījumu svešķermeņi no bērna organisma izdalās dabīgā ceļā, taču ap 20% priekšmetus norījušo bērnu ir nepieciešami papildu izmeklējumi un procedūras, tostarp 1% - arī ķirurģiska iejaukšanās. Diemžēl, ja radies barības vada, kuņģa vai zarnu trakta bojājums, ar sekām var nākties sadzīvot visu atlikušo mūžu."

Jāatzīmē, ka magnētu norīšanas problēma nav saistāma tikai ar maziem bērniem, kuri izzina pasauli. Pēdējo gadu laikā pusaudžu vidū ir iecienīti sociālajos tīklos popularizētie video un izaicinājumi, kuros demonstrē, kā stiprās magnētiskās lodītes izmanto, lai imitētu pīrsingu u.c. Dažkārt tādā veidā tiek norītas vairākas lodītes, izraisot nopietnas veselības problēmas. Par šādiem negadījumiem Lielbritānijā šoruden ziņoja arī [BBC televīzija](#).

Tādēļ PTAC aicina patērētājus nekādā gadījumā šādas preces neiegādāties, jo tās var apdraudēt dažāda vecuma bērnu dzīvību.

Ja stiprus magnētus saturošas preces (piemēram *NeoCube*) tiek pamanītas tirdzniecībā, PTAC aicina patērētājus ziņot, zvanot pa tālruni 67388639 vai rakstot uz e-pastu [pasts@ptac.gov.lv](mailto:pasts@ptac.gov.lv).

## Kampaņa "Spēlējies droši!"

Kampaņas mērķis: izglītojot vecākus un bērnus par stipro magnētu, arī podziņbateriju bīstamību, novērst bērnu traumatismu, kas var būt ar nopietnām, pat nāvējošām sekām.

Kampaņas mērķauditorijas:

Bērnu vecāki un citas aprūpes personas;  
Sākumskolnieki, pusaudži;

Aktivitātes:

Video vecākiem un aprūpes personām, par magnētu un podziņbateriju bīstamību, kurš tiks izplatīts dažādos vecāku vidū populāros kanālos - TV, virtuālajā vidē, izmantojot atpazīstamus satura veidotājus; informatīvi materiāli vecākiem - infografika, speciāla sadaļa PTAC mājaslapā;

Sākums paredzēts novembra otrajā pusē. Video sākumskolas vecuma bērniem un pusaudžiem ar jauniešu vidū populāriem satura veidotājiem jeb influenceriem TikTok, Instagram u.c. populāros kanālos.

Kampaņas materiāli tiek dublēti arī angļu valodā, jo šos materiālus savu valstu patērētāju uzrunāšanai un izglītošanai par stipru magnētu bīstamību vēlas izmantot arī PTAC Igaunijas, Lietuvas u.c. valstu kolēģi.

 [Infografika par stipro magnētu bīstamību](#) 



 [Infografika par podziņbateriju bīstamību](#) 

### Patērētāju atbalsta, sabiedrības informēšanas un komunikāciju daļa

---

**Sanita Gertmane**

daļas vadītāja - 209

 [+371 68806519](tel:+37168806519)  [+371 22006628](tel:+37122006628); [+371 26544528](tel:+37126544528)



<https://www.ptac.gov.lv/lv/jaunums/ptac-atklaj-kampanu-spelejjies-drosi>