



Patērētāju tiesību
aizsardzības centrs

Aktualitātes par Digitālo produktu pasi

Ivars Jorņiņš

Patērētāju tiesību aizsardzības centra
Būvizstrādājumu, elektroiekārtu un energoefektivitātes uzraudzības daļas
vadītājs



Patērētāju tiesību
aizsardzības centrs

Kas būs Digitālā produktu pase (DPP)?

Digitāla produkta identitāte, t.i., informācijas “konteiners”, kas satur informāciju par produktu/izstrādājumu:

- oglekļa pēdas nospiedums;
- izcelsme;
- sastāvs;
- ražošana;
- utilizāciju;
-



Mērķis: Nodrošināt skaidru un uzticamu informācijas apriti starp visām iesaistītajām pusēm.



Patērētāju tiesību
aizsardzības centrs

Kā tas darbosies?



DPP ir pieejams, izmantojot datu nesēju, un to tehniskās atbalsta sistēmas (tīmekļa portāls; reģistrs).

DPP datu saturs ir atšķirīgs katrai produktu grupai (rotaļlietas, tekstilizstrādājumi, būvizstrādājumi utt.) un tiek regulēts ar sekundārajiem tiesību aktiem.



Patērētāju tiesību
aizsardzības centrs

Digitālās produkta pase (DPP) darbības modelis

- Uzņēmumi izveido digitālo produkta pasi (DPP), apkopo informāciju un reģistrē to DPP sistēmā.
- DPP dati tiek glabāti pie uzņēmumiem vai sertificētiem DPP pakalpojumu sniedzējiem.
- Eiropas Komisijas portāls nodrošina piekļuvi DPP saskaņā ar lietotāju tiesībām.
- Tirgus uzraudzības iestādes izmanto DPP atbilstības pārbaudēm.
- Patērētāji piekļūst informācijai, izmantojot datu nesēju (piem., QR kodu).
- Pārstrādātāji un remontētāji izmanto DPP informāciju aprites ekonomikas vajadzībām.



Patērētāju tiesību
aizsardzības centrs

DPP - ieguvumi visām iesaistītajām pusēm!



Ieguvumi patērētājiem

DPP nodrošina patērētājiem skaidru un pārbaudītu informāciju par produktu izcelsmi un ilgtspēju.



Ieguvumi uzņēmumiem

Digitalizējot dokumentāciju, uzņēmumi samazina izmaksas un ar DPP palīdzību vieglāk atklāj viltojumus.



Ieguvumi valsts iestādēm

DPP dati palīdz iestādēm efektīvāk uzraudzīt tirgu, veikt atbilstības pārbaudes un identificēt nedrošas preces.



Patērētāju tiesību
aizsardzības centrs

DPP EU likumdošanas aktos



Regulējums	Statuss	DPP ieviešana
Baterijas un to atkritumi	Spēkā	Bateriju pase, izmantojot QR kodu
Būvizstrādājumi	Spēkā	Būvizstrādājumu DPP sistēma
Iepakojums	Spēkā	Saskaņotas marķēšanas sistēma
Rotaļlietas	Pieņemts	Informācija par atbilstību, atbilstības deklarācija, CE marķējums



Patērētāju tiesību
aizsardzības centrs

DPP ieviešanas grafiks

DPP plānotais ieviešanas grafiks:

- DPP reģistra ieviešana paredzēta 2026. gada jūlijā.
- Noteikti "*lielo bateriju*", veidi būs pirmā produktu kategorija, kurai DPP kļūs obligāta no 2027. gada februāra.
- No 2027. gada beigām DPP pakāpeniski ieviesīs arī citiem produktiem saskaņā ar ESPR darba programmu.

Turpmākās prioritātes:

- Gala produkti - tekstils (2027), mēbeles (2028), riepas (2027), matračī (2029).
- Starpprodukti - dzelzs un tērauds (2026), alumīnijs (2028).



Patērētāju tiesību
aizsardzības centrs

Atbalsts uzņēmumiem DPP ieviešanas procesā

Eiropas Komisija plāno:

- Izstrādāt tehniskās vadlīnijas DPP reģistrācijai un DPP reģistra izmantošanai
- Organizēt kampaņas nozares atbalstam, tostarp seminārus un citus pasākumus
- Atvērtā pirmkoda rīkus, lai palīdzētu uzņēmumiem (tostarp MVU) izveidot DPP un validēt to struktūru



Patērētāju tiesību
aizsardzības centrs

Paldies par uzmanību!

Ivars Jorņiņš

Patērētāju tiesību aizsardzības centra
Preču un pakalpojumu uzraudzības departamenta
Būvizstrādājumu, elektroiekārtu un energoefektivitātes
uzraudzības daļas vadītājs
e-pasts: Ivars.Jornins@ptac.gov.lv
Tālrunis: 68206994