

1. Skaidra un saprotama informācija klientam

- Sniedziet saprotamu informāciju par pakalpojumiem, tostarp iespējamām riskiem (piemēram, infekcijām, alerģiskām reakcijām)!
- Norādiet pakalpojuma sniedzēja nosaukumu, reģistrācijas numuru, adresi un kontaktinformāciju, lai klients varētu Jūs identificēt un sazināties nepieciešamības gadījumā.
- Nodrošiniet cenrādi patērētājiem viegli pieejamā vietā un izsniedziet maksājumu apliecināšu dokumentu!
- Ja pakalpojuma sniegšanai nepieciešama izglītība, reģistrācija vai licence, informējiet par to klientus (piemēram, norādot atļaujas/licences numuru mājaslapā)!

2. Pakalpojuma drošums un kvalitāte

- Nodrošiniet, ka pakalpojumi ir droši klienta veselībai, dzīvībai, mantai un videi.
- Ievērojiet higiēnas prasības un regulāri pārbaudiet izmantoto iekārtu atbilstību drošuma standartiem!
- Esiet atbildīgi par sniegtā pakalpojuma drošumu un kvalitāti!

3. Godīga komercprakse un reklāma

- Izvairieties no maldinošiem apgalvojumiem un pārspīlētiem solījumiem reklāmās!
- Reklāmai jābūt patiesai un nepārprotamai, lai neradītu maldinājumu par pakalpojuma efektivitāti. Jums jāspēj pierādīt apgalvojuma vai solītā labuma pamatojums un atbilstība reālai situācijai.
- Neizmantojiet nosaukumus vai terminus, kas var radīt iespaidu par ārstniecības pakalpojumu sniegšanu, ja tādi netiek sniegti (piemēram, vārds “klīnika” uzņēmuma nosaukumā, ja nav ārstniecības iestāde).