

PTAC skaidrojums par speciālo piedāvājumu reklāmas ierobežojumiem

AIZLIEGTS reklamēt ārpus tirdzniecības vietām speciālos piedāvājumus, kas ir spēkā mazāk par 7 (septiņām) dienām un varētu motivēt apmeklētājus tūlītēji doties un uzturēties tirdzniecības vietā vai tirdzniecības centrā.



AIZLIEGTS

sniegt un izplatīt īstermiņa speciālo piedāvājumu reklāmas vidē, piemēram, uz transporta līdzekļiem vai veikalu skatlogos, uz ieejas durvīm u.tml. tādējādi, ka reklāma ir vērsta uz apkārtnējo vidi



AIZLIEGTS izmantot:

“Akcija / atlaide / pazeminātas cenas TIKAI ŠODIEN”

“Black Friday”

“Noliktavas izpārdošana”

“Nakts izpārdošana”

Aizliegums attiecas uz visām preču grupām, tostarp pārtikas produktiem. Aizliegums neattiecas uz distances jeb neklātienes tirdzniecību (tirdzniecību internetā, pa tālruni, sociālajos tīklos vai tml.).

Speciālais piedāvājums ir konstatējams, ja ir ievēroti visi šādi nosacījumi:

- 1) tirdzniecība notiek ierobežotā laikposmā;
- 2) cenas ir zemākas nekā attiecīgo preču vai pakalpojumu parastās cenas;
- 3) pēc cenu pazemināšanas, atlaižu vai tml. izsludināšanas ir skaidri norādīta preču un pakalpojumu sākotnējā / pamata cena un cena pēc pazemināšanas.



IR ATĻAOTS

veikala “X” mājaslapā sniegt informāciju:

Speciālais piedāvājums zeķēm, cimdiem, cepurēm

Atlaides līdz 30%

Akcijas termiņš: 01.02.-28.02.2021.



Kafija

iepakojums 250 gr.

Jaunā cena: 3.41 EUR

13.64 EUR/kg

Vecā cena: 4.55 EUR
18.05 EUR/kg

Akcijas periods: 01.02.-07.02.2021.

IR ATĻAOTS



Sniega lāpstām atlaides!

Šobrīd par EUR 5.90

(iepriekšējā cena EUR 12.00)

Akcijas termiņš: 01.02.-14.02.2021.

IR ATĻAOTS

Aizlieguma mērķis ir novērst pulcēšanos, lai tādējādi mazinātu risku Covid-19 infekcijas izplatībai.