

VADLĪNIJAS GODĪGAS KOMERCPRAKSES ĪSTENOŠANAI, PIEDĀVĀJOT UZTURA BAGĀTINĀTĀJUS

KAS IR KOMERCPRAKSE?

Darbība, kas tieši saistīta ar tirdzniecības veicināšanu, preces pārdošanu patērētājam (komerciālā saziņa, reklāma, tirgvedība u.tml.)

VADLĪNIJU MĒRKIS: veicināt godīgas komercprakses īstenošanu, piedāvājot uztura bagātinātājus.

VADLĪNIJAS IETVER: ieteikumus veselīguma norāžu izmantošanai komercpraksē, kā arī vispārējās prasības uztura bagātinātāju reklāmai.

Svarīgākās prasības veselīguma norāžu izmantošanai:

drikt izmantot tikai atļautas veselīguma norādes, kuras iekļautas Regulā Nr.1924/2006 paredzētajā sarakstā.

Piemēram: "C vitamīns palīdz samazināt nogurumu un nespēku"

nav atļauts izmantot veselīguma norādes:

- kurās apgalvots, ka attiecīgā produkta nelietošana var ietekmēt veselību
- par svara zaudēšanas ātrumu vai lielumu
- par ieteikumiem, ko snieguši individuāli ārsti vai veselības speciālisti un tādas asociācijas, kas nav minētas Regulas Nr.1924/2006 11.pantā

Piemēram: "Reklāmā sniegts apgalvojums par neticami ātru produkta iedarbību - Efektīvas un vieglas notievēšanas noslēpums "Līdz 12 kg nedēļas laikā bez vingrinājumiem un diētas"

Ja komercprakses īstenotājs vēlas lietot jaunu, līdz šim neregistrētu norādi, ir jāsaņem Eiropas Komisijas atļauja. Šādā gadījumā komercprakses īstenotājs sagatavo pieteikumu un iesniedz to kompetentajā iestādē, ievērojot Regulā Nr.353/2008 noteiktās prasības. Pēc norādes apstiprināšanas, tā tiks iekļauta atļauto veselīguma norāžu sarakstā.

Vispārīgās prasības uztura bagātinātāju reklāmai¹

reklamēt atļauts tikai uztura bagātinātāju reģistrā iekļautos uztura bagātinātājus

reklāmā iekļauj norādes "Uztura bagātinātājs" un "Uztura bagātinātājs neaizstāj pilnvērtīgu un sabalansētu uzturu"

norāde "Uztura bagātinātājs neaizstāj pilnvērtīgu un sabalansētu uzturu" aizņem ne mazāk kā 5% no reklāmas apjoma. Burtu lielums ir tāds, lai norāde aizņemtu lielāko tehniski iespējamo daļu no tekstam paredzētā laukuma

reklāmā nedrīkst:

- ietvert norādi, ka uztura bagātinātājs novērš, ārstē vai izārstē slimības, vai minēt šādu iespēju.
- ietvert jebkuras tiešas vai netiešas norādes, ka līdzsvarots un daudzveidīgs uzturs nespēj nodrošināt pietiekamu uzturvielu daudzumu.

Ja netiek ievērotas Regulas Nr.1924/2006 prasības un vispārīgās prasības uztura bagātinātāju reklāmai, tad komercprakse var tikt vērtēta kā maldinoša un/vai profesionālajai rūpībai neatbilstoša komercprakse.

¹ Ministru kabineta 2015.gada 1.decembra noteikumi Nr.685 „Prasības uztura bagātinātājiem”