

Маркировка товаров

Вивита хочет купить в магазине бытовой техники стиральную машину. Какая информация должна быть на маркировке товара?

Какое значение имеет маркировка товара?

Цель маркировки товара — предоставить Вам информацию о самом товаре, его качестве, безвредности, безопасности и рисках, которые могут возникнуть при его использовании. Хотя Вы всегда можете получить дополнительное разъяснение от продавца, самую важную информацию о продукте Вы должны узнать из его маркировки или прилагаемой инструкции по использованию.

- Информация, предоставляемая на маркировке товара, всегда должна быть хорошо видна и понятна
- Производитель и торговец должен обеспечить предоставление информации на маркировке на государственном языке

Что я могу узнать из маркировки товара?

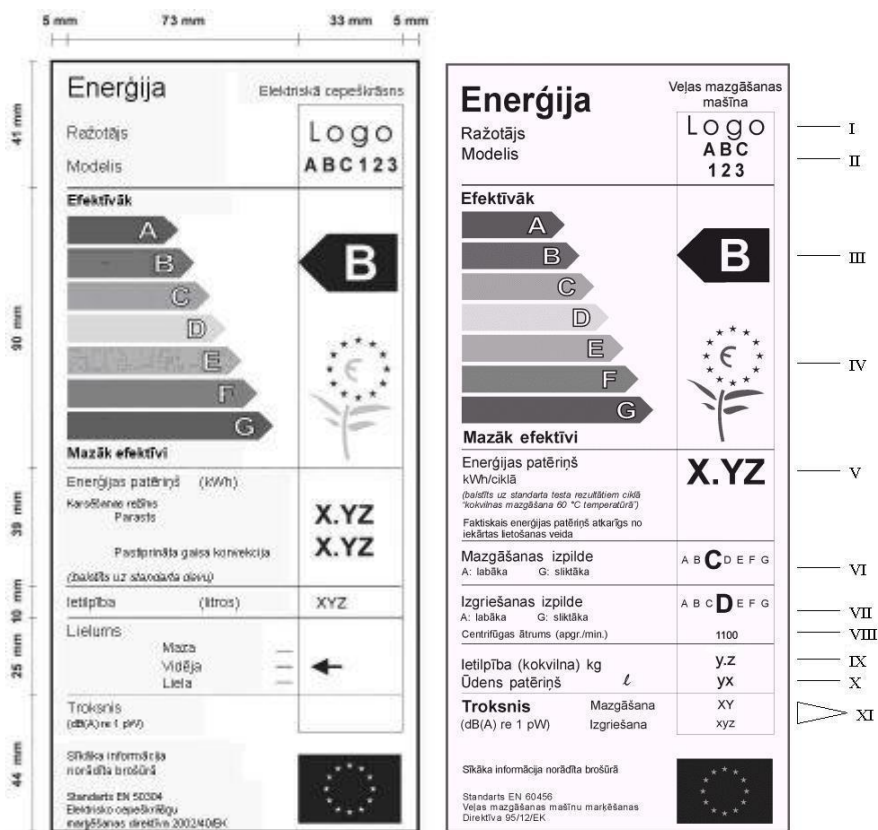
Требования к маркировке зависят от конкретной группы товара. Маркировка товара обычно предоставляет информацию о названии товара; на маркировке некоторых групп товаров должна быть указана информация о размере товара, составе, количестве, необходимом уходе, сроке годности или технических особенностях товара, использовании товара, а также различные предупреждения.

В маркировке отдельных групп товаров могут быть использованы рисунки, пиктограммы, знаки – с условием, что эти обозначения понятны потребителям, например, на маркировке обуви и текстиля.

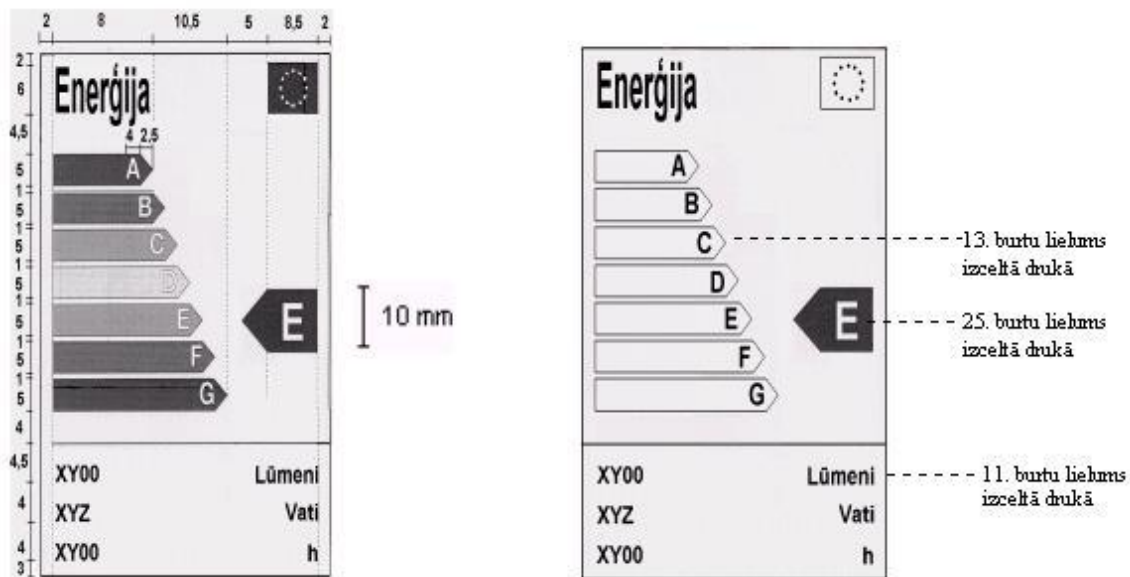
На маркировке игрушек должно находиться предупреждение о минимальном возрасте пользователя игрушки, если производитель его установил, а также другие предупреждения, которые необходимы во избежание различных рисков (например, проглатывания мелких деталей).

Бытовая техника: на маркировке духовок, холодильников, стиральных машин и т.д. должна быть информация об энергоэффективности этих устройств. Класс энергоэффективности товара обозначается буквами от А (более эффективные) до G (менее эффективные).

Образцы маркировки бытовых духовок и стиральных машин



Образцы маркировки лампочек



На маркировке текстильных изделий необходимо указывать информацию о составе волокла.

На маркировке косметического средства должны быть указаны все ингредиенты, информация о сроке его использования, условиях применения и предупреждения.

На маркировке товаров бытовой химии должен быть указан символ, предупреждающий об опасности, информация об опасных химических или вызывающих аллергию ингредиентах, предписания для безопасного применения.

Какую еще информацию помимо маркировки товара я могу получить ?

У Вас есть право получить полную и достоверную информацию о любом товаре, а также потребовать дополнительную информацию устно. У Вас есть право получить правила использования для технически сложных товаров (например, таких как компьютер, фотоаппарат и т.п.) на государственном языке, а также для товаров, которые содержат опасные вещества.

Помните!

- При покупке ознакомьтесь с информацией, находящейся на маркировке товара, о его качестве, безвредности, надежности и рисках, которые могут возникнуть при эксплуатации!
- Если Вы не понимаете информацию, указанную на маркировке, спрашивайте у торговца!
- Принимайте к сведению информацию, указанную на маркировке, или инструкцию по применению, иначе Вы подвергаете опасности свое здоровье!
- Если Вам кажется, что маркировка некорректна или не соответствует требованиям, информируйте Центр защиты прав потребителей или же (о косметических товарах и бытовой химии) Инспекцию по охране здоровья

Этот материал дает лишь краткий обзор Ваших прав. Более подробная информация доступна в Центре защите прав потребителей (www.ptac.gov.lv) и Центре информации европейских потребителей (www.ecclatvia.lv).

Узнайте подробнее о своих правах потребителя в Европейском союзе:

www.pateretajiem.lv