



LATVIJAS REPUBLIKA

IZGLĪTĪBAS UN ZINĀTNES MINISTRIJA

VAĻŅU IELA 2, RĪGA, LV 1050, LATVIJA • TĀLRUNIS 67226209, 67047847 • FAKSS 67223905

Rīgā _____ 21. 01. 2010 Nr. 1-17/608

Uz _____ Nr. _____

Patērētāju tiesību aizsardzības centram
K.Valdemāra ielā 157
Rīgā, LV-1013

Par viedokļa sniegšanu

Atbildot uz Jūsu 2010.gada 12.janvāra vēstuli par patērētāju vidējo lasīšanas ātrumu, informējam, ka pēc Biomehānikas un fizikālo pētījumu institūta datiem publicistikas tekstus latviešu lasītājs ar pabeigtu vispārējo vidējo izglītību lasa ar ātrumu ap 170 vārdu minūtē jeb 14 vārdu piecās sekundēs. Šāds lasīšanas ātrums iespējams, ja teksts ir viegli atrodams un salasāms.

Pēc formāliem redzes pārbaudes rādītājiem tekstu vairākums lasītāju var salasīt, ja burtu lielums televizora ekrānā trīs metru attālumā ir vismaz 20 milimetri un teksts ir melni burti uz balta fona (t.i., ar augstu kontrastu), nevis krāsains teksts.

Vidēji drukātai reklāmai, kurā ir attēls un teksts, lasītājs veltī sešas sekundes, tomēr uzmanības sadalījums un redzētā iegaumēšana ir atkarīgi no reklāmas satura: intriga starp attēlu un devīzi ietekmē lasītāju un var novērst uzmanību no brīdinājumiem. Ir zināms, ka augšpusē un pa kreisi izvietotu tekstu eiropieši pamana ātrāk.

Vairākām valodām (piem., angļu, vācu, franču, spāņu) ir izstrādātas t.s. teksta lasāmības (*readability*) formulas. Teksts ir grūtāk lasāms, ja doma izteikta ar garākiem un retāk sastopamiem vārdiem, lai gan ar vienu skatienu cilvēks spēj atpazīt 14 burtus jeb divus trīs vārdus. Biomehānikas un fizikālo pētījumu institūta pētnieki strādā pie šādas formulas izveides latviešu valodai. Lai iegūtu precīzu informāciju par šo pētījumu, lūdzu sazināties ar Dr.phys. Robertu Paegli: roberts.paeglis@bufpi.lv.

Valsts sekretāra vietniece
nozares politikas jautājumos

K.Vāgnere
SAŅEMTS

Patērētāju tiesību aizsardzības centrā
2010.g. 25.janvārī Plkst. 10:37
Reg. nr. 506-21
Pavisam 1 lapas
Reģistrēja M. Str

Neimane 67814463