



Latvijas Republikas Ekonomikas ministrija
Patērētāju tiesību aizsardzības centrs

K.Valdemāra ielā 157, Rīgā, LV – 1013 • tālr. (+371) 67388624 • fakss (+371) 67388634 • e-pasts: ptac@ptac.gov.lv

07 . 02 . 2011 . Nr. 21-07/797-I-6

**VSIA „Latvijas Nacionālais
teātris”
Vienot. reģ. Nr. 40003786149
Kronvalda bulvārī 2
Rīgā, LV-1010**

Par iesniegumu

2011.gada 7.janvārī Patērētāju tiesību aizsardzības centrā (turpmāk – PTAC) saņemts VSIA „Latvijas Nacionālais teātris” (turpmāk – Teātris) 2011.gada 7.janvāra iesniegums (turpmāk – Iesniegums), kurā izteikts lūgums sniegt viedokli par Teātra jauniestudējuma „Čikstošais klusums” vizuālās reklāmas (turpmāk – Reklāma) atbilstību Reklāmas likuma regulējumam.

PTAC informē, ka, lai varētu izvērtēt, vai Reklāmā ir ievērotas ētikas, humānisma, morāles, tikumības un pieklājības normas, PTAC saskaņā ar Teātra izteikto lūgumu un Reklāmas likuma 14.panta pirmo daļu, pamatojoties uz Ministru kabineta 2006.gada 1.augusta noteikumu Nr.632 „Patērētāju tiesību aizsardzības centra nolikums” 4.11.punktu un 4.30.punktu, lūdza Latvijas Universitātes Vēstures un filozofijas fakultātes Praktiskās filozofijas katedrai (turpmāk – Praktiskās filozofijas katedra), kuras pētniecības virzieni ietver iepriekš minēto, t.sk., ētikas normu, izpēti, un līdz ar to tā ir kompetenta konkrētajā jautājumā, sniegt vērtējumu attiecībā uz Reklāmas atbilstību Reklāmas likuma 3.panta otrajā daļā noteiktajam regulējumam.

2011.gada 25.janvārī PTAC saņemta Praktiskās filozofijas katedras atbildes vēstule Nr.50/30, kurā sniegts atzinums par Reklāmas atbilstību ētikas, humānisma, morāles, tikumības un pieklājības normām.

Ņemot vērā Praktiskās filozofijas katedras sniegto atzinumu, kurā norādīts: *(...) Reklāmā nav pārkāptas ētikas, humānisma, morāles, tikumības un pieklājības normas. Šī reklāma nav nedz klasificējama, nedz kā citādi saistāma ar pornogrāfiju, t.i., industriju, kura arvien aktīvāk tiecas ieņemt lielāku vietu sabiedrības ikdienā. Līdz ar to minētā reklāma nekalpo uzbudinājuma izraisīšanai,*

bet gan līdzīgi mākslai pārsteidz un uzrunā, atgādinot par cilvēciskā kailuma svētumu, PTAC atzīst, ka, sniedzot reklāmu, nav pārkāpti Reklāmas likuma 3.panta otrās daļas noteikumi, un līdz ar to, pamatojoties uz Administratīvā procesa likuma 63.panta pirmās daļas 4.punktu, PTAC izbeidz administratīvo lietu.

Direktore

(paraksts)

B.Vītoļņa

IZRAKSTS PAREIZS