

## Atbilžu sniegšana uz iespējamā pretendenta jautājumiem

### *"Patērētāju tiesību aizsardzības centra informatīvi skaidrojošās kampaņas "Par lietoto auto iegādi un patērētāju strīdu risināšanu" turpinājums - radošā risinājuma izstrāde, realizācija un popularizēšana", identifikācijas Nr. PTAC 2018/06MI*

Mazais iepirkums

Rīgā

2018.gada 25.oktobrī

Nr.1

[1] Iespējamā pretendenta jautājums: *"Vai paredzētajā līgumcēnā 9900 EUR (bez PVN) ietilpst arī piedāvātā risinājuma populizēšana (mediju pirkšana) digitālajos medijos pēc aģentūras piedāvātā digitālo mediju plāna?"*

Ja aģentūras piedāvājumā ir mediju pirkšana, tai jāiekļaujas paredzētajā līgumcēnā. Papildu finansiāli līdzekļi nav paredzēti.

[2] Iespējamā pretendenta jautājums: *"Lūdzu uzskaitiet tiešsaistē un ārpus tās pieejamajiem rīkiem, kuri dod iespēju patērētājam pārliecināties par automašīnas tehnisko rādītāju patiesumu. Esam informēti par CSDD reģistru, bet vai ir vēl kādi citi rīki?"*

Šādu tiešsaistes rīku izmantošana ir atkarīga no tā, kur/kādā veidā patērētājs iegādājas lietotu automašīnu. Ja patērētājs pērk automašīnu, kas iepriekš reģistrēta ārzemēs, tam būtu jāmeklē informācija ārzemju vietnēs.

[3] Iespējamā pretendenta jautājums: *"Lūdzam definēt legāla darījuma komponentes, kā arī kas raksturo fiktīvu darījumu?"*

Informācija par kampaņas sākuma posmu, kā arī atbilde uz Jūsu uzdoto jautājumu atrodama mājaslapā: <http://www.percgudri.lv/>.

[4] Iespējamā pretendenta jautājums: *"Vai mērķauditorijas aprakstā zem definējuma "komersanti" – kas pārdod lietotās automašīnas ir domātas tikai juridiskas personas, vai tas ietver arī privātpersonas, kuras pārdod savus lietotos auto? Ja abi, tad lūgums skaidrot, kā uz privātpersonām attiecas juridiski korekts darījums."*

Komersanti var būt gan fiziskas personas (individuālais komersants), gan arī juridiskas personas (Sabiedrība ar ierobežotu atbildību, Akciju sabiedrība), komersantiem ir pienākums reģistrēties komercreģistrā, tāpēc uz privātpersonām, kas pārdod savu automašīnu un saimniecisko darbību nekādi nav reģistrējušas neattieksies tie paši noteikumi, jo tā nebūs komercdarbība. Skatīt Komerclikuma 1. un 2. pantu: <https://likumi.lv/doc.php?id=5490>.

[5] Iespējamā pretendenta jautājums: *"Darba uzdevuma punktā nr 3.1 ir jāizstrādā video skaidrojot kā slēgt legālu, juridiski korektu darījumu, kas patērētājam ļautu realizēt patērētāju tiesības. Vai Jūs varētu aprakstīt šāda darījuma komponentes un soļus?"*

Informācija par kampaņas sākuma postmu, kā arī atbilde uz Jūsu uzdoto jautājumu atrodama mājaslapā: <http://www.percgudri.lv/>.

[6] Iespējamā pretendenta jautājums: *"Vai PTAC ir pieejami pētījumi par patērētāju un komersantu izpratni par lietotu auto tirdzniecību? Vai tos būtu iespējams izmantot piedāvājuma izstrādes procesā, veicinot izpratni par risināmo problēmu."*

PTAC nav veicis pētījumus par lietoto auto tirdzniecību.

[7] Iespējamā pretendenta jautājums: *"Darba uzdevuma aprakstā minēts, ka patērētājiem vēl aizvien trūkst zināšanu par darījumu veidiem un likumiskajiem aspektiem, slēdzot līgumus. Vai variet minēt, kādi ir dažādi darījumu veidi iegādājoties lietotu auto?"*

Ar darījumu veidiem saprotami pirkumi pastāvīgajā tirdzniecības vietā un distances līgumi.

[8] Iespējamā pretendenta jautājums: *“Vai iespējams saņemt apkopojumu par tirgotāju tiesībām un pienākumiem pret patērētāju.”*  
PTAC šāds apkopojums šobrīd nav.